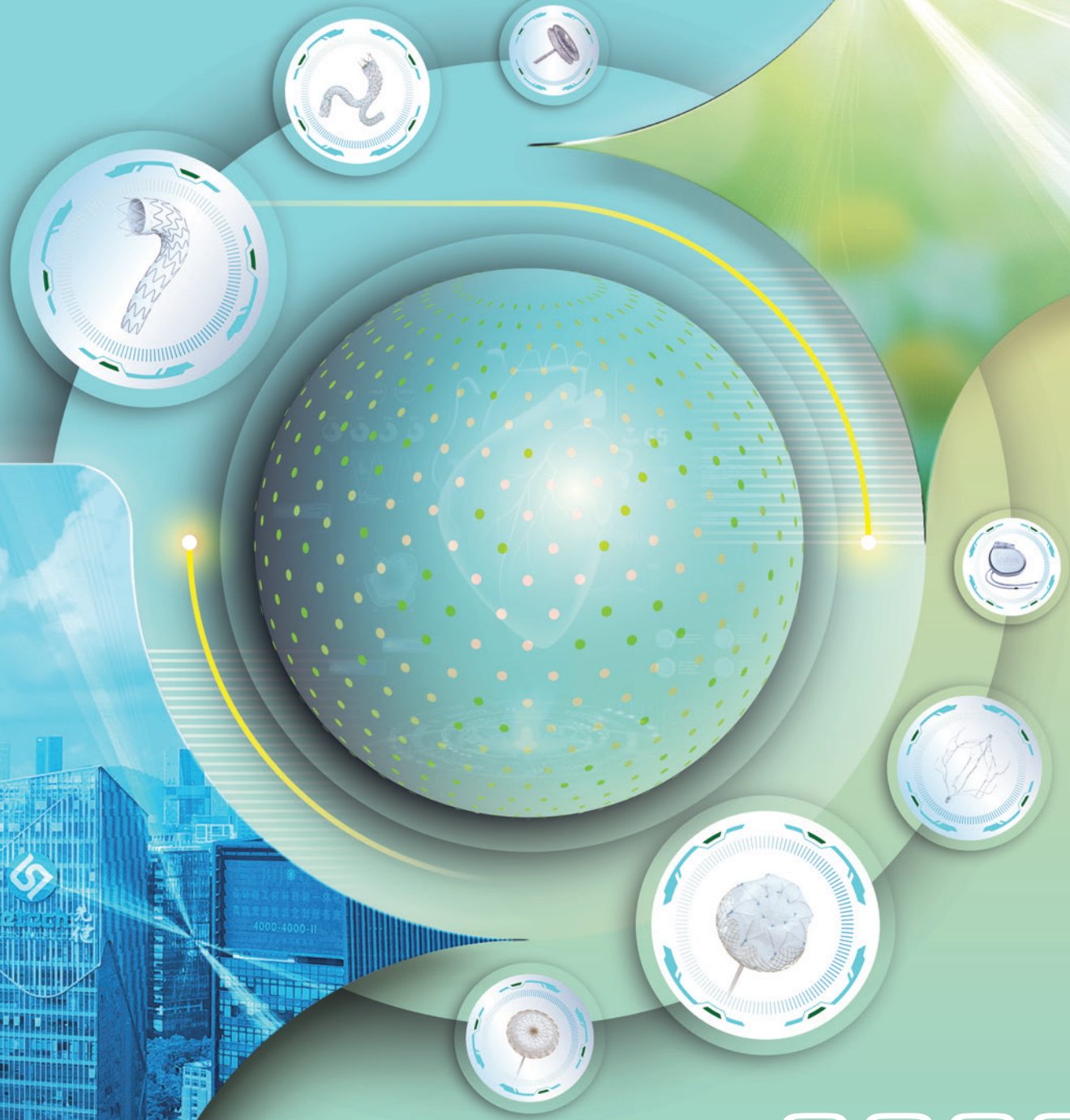
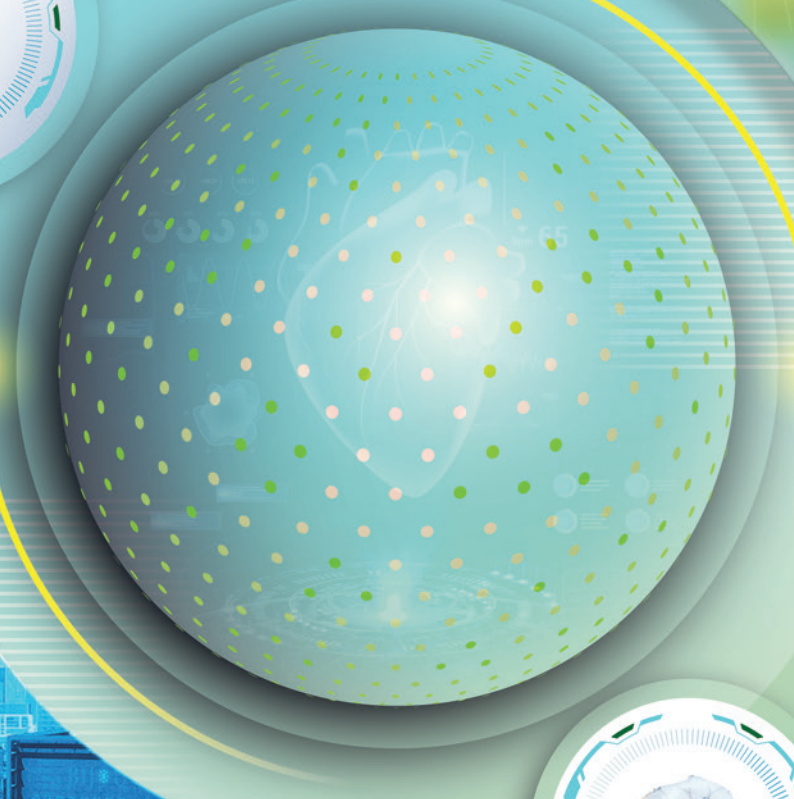




# LifeTech Scientific Corporation 先健科技公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：01302



# 2023

環境、社會及管治報告

# 目錄

2	主席致辭
4	關於本報告
6	重要性評估
9	可持續發展治理
9	ESG 委員會架構
9	策略方針
10	主要可持續發展獎項
11	遵行誠信守則 防貪污反腐敗
11	企業管治
11	防貪反腐反競爭
12	舉報流程
12	信息安全
14	心繫研發創新 開發自我品牌
14	產品多樣性與創新
14	研發自有品牌產品
15	保障知識產權
17	監控質量體系 確保產品質素
17	產品質量與安全
18	標準化流程
20	採購與供應鏈管理
22	產品責任
23	客戶服務
24	育人材展才能 推進持續發展
24	人才管理及發展
25	平等機會
26	員工福利及待遇
28	健康與安全
33	脫碳減排節能 實踐綠色營運
33	能源效益及碳排管理
35	氣體排放管理
37	水資源管理
38	廢棄物及回收物料管理
39	包裝物料管理
39	環境及天然資源
40	氣候變化
42	了解社區需要 參與社區工作
42	基層醫院技術支援
42	國際國內研討會
48	關鍵績效指標總覽



致各持份者：

本人謹代表先健科技公司(「本公司」或「先健科技」)董事(統稱為「董事」，並各為一名「董事」)會(「董事會」)，欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告。

### 業務持續增長，研發屢獲突破

憑藉持續努力的市場推廣及品牌形象的提升，本集團的銷售額穩健增長。於研發領域，我們亦取得顯著進展，多個產品獲得註冊批准並順利上市，同時亦有多個創新產品完成上市前的臨床試驗。此外，我們不斷加大研發投入並積極引進研發人才，令研發能力得到進一步提升，亦為產品創新和技術升級奠定了堅實基礎。本集團亦於二零二三年斬獲多個獎項，如「DiAcu™ 一次性內窺鏡超聲吸引活檢針」產品工業設計榮獲德國紅點獎；「結構性心臟病介入診療關鍵技術體系創新與推廣應用」項目獲北京市技術發明獎一等獎及「全主動脈腔內診療體系的構建與應用」獲北京市科學技術進步獎二等獎。此外，LAmbre™ 左心耳封堵器系統榮獲二零二三年十大自主創新醫療器械產品。該等獎項乃是對本集團過去辛勤努力和貢獻的肯定，同時亦鞏固了本集團的核心價值並推動戰略發展。

### 提升產品質量，放眼全球機遇

我們始終堅持創新及國際化發展戰略，在深耕中國市場的同時持續拓展海外銷售版圖。經過多年發展，中國已成為全球第二大醫療器械市場。在國內生產總值增長、社會消費水準提高、人口老齡化加快、城鎮化以及消費結構升級等多重因素的驅動下，中國醫療器械行業規模有望繼續穩步增長。同時，新冠肺炎疫情過後全球經濟的逐漸復蘇，以及人類對健康福祉的不斷追求，亦將持續推動全球醫療器械行業市場空間的不斷拓展。未來醫療器械行業面臨的機遇將遠大於挑戰，前景可期。

我們將緊握發展機會，並立志在產品質量及技術創新方面保持全球領先。我們將繼續完善及加強質量管理並於產品方面為客戶所信賴；透過持續的研發投入及創新人才培養，於技術方面為市場所信賴；透過搭建共同發展、共享成果的商業平台而為股東及僱員所信賴。我們將不遺餘力地提升本公司的產品競爭力及品牌知名度，為來自全球更多國家的更多患者帶來健康生活。



## 主席致辭

### 致謝

謹代表董事會，本人衷心感謝所有持份者一直以來的支持以及對我們提出的寶貴意見，使集團能夠在可持續發展的旅程上邁步向前。另外，本人亦感謝我們一眾員工不斷努力追求卓越和成功，使集團能夠提供優質產品、於研發創新上取得成功，並保持業務持續增長。他們堅定不移的支持和奉獻，促使集團在這個充滿挑戰的時期仍能砥礪奮進，發展壯大。經過多年發展，中國已成為全球第二大醫療器械市場，就發展空間而言，中國醫療器械行業的生產總值及銷售額將保持穩步增長。在我們堅實的基礎上 and 基於我們在可持續發展方面的努力，我們將繼續竭盡全能探索新機遇以實現業務可持續發展，以及為各持份者創造價值。

先健科技公司

謝粵輝

主席

本報告為先健科技公司自二零一六年度所發表的第八份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)。本報告透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者瞭解本集團可持續發展議題的方向、策略及進程。本報告以中、英文編寫，並已上載至香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.lifetechmed.com)。

本集團重視持份者的意見。若閣下對本報告有任何疑問或建議，歡迎透過電郵(ir@lifetechmed.com)或以下的方式聯絡本集團：

香港營業地址：香港北角電器道148號31樓

通訊地址：深圳市南山區科技南十二路二十二號先健科技大廈

郵編：518063

電話：+86-755-86026250

### 報告標準

本集團根據聯交所《證券上市規則》附錄C2載列的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)編製本報告。

### 報告原則

本報告以四大匯報原則—重要性、量化、平衡、一致性，作為編寫本報告的基礎。

- **重要性**：先健科技頻繁與各持份者溝通，以瞭解及識別集團基本業務、可持續發展策略有否或如何受到影響。今年，我們亦關注對本集團及其持份者重大的環境、社會及管治議題的表現與挑戰，授權協力廠商專業顧問協力公司舉行有關環境、社會及管治議題的一次性持份者調研，瞭解可持續發展對我們的業務及持份者的重要性。
- **量化**：本集團遵照聯交所《如何準備環境、社會及管治報告》、《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》來編製所有特定關鍵績效指標(KPIs)數據及參考計算方法，並對計算中使用的轉換因素來源予以披露。
- **平衡**：本集團遵循該報告原則來撰寫本報告，不偏不倚地披露本公司在報告期內的績效表現。如有需要，報告會採用合適的匯報格式、圖片和圖表來呈現本集團的績效表現，避免誤導或影響讀者的決策或判斷。
- **一致性**：本集團確認本報告的編備方式與往年無異。採用一致的方法從集團的正式文檔、統計數據及根據本集團政策所收集的管理和營運資料中總結二零二三年的環境和社會的績效表現。

### 報告範圍及期間

本報告披露集團自二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日止年度(「報告期間」)的可持續發展表現，並涵蓋本集團的主要業務，即醫療器械的開發、製造及銷售。年內本公司在中國設有生產基地，目前的匯報範圍聚焦於本集團位於深圳市南山區高新技術產業園的主要營業地點及總部，及年內投入營運的東莞市松山湖園區的主要營業地點，原因為先健科技於深圳、東莞的產能佔現時本集團的大部分總產能，對本集團財務以及營運有著重大的影響。匯報的業務與過往三年的報告範圍一致，實體範圍新增東莞市松山湖園區的主要營業地點。

### 董事會聲明

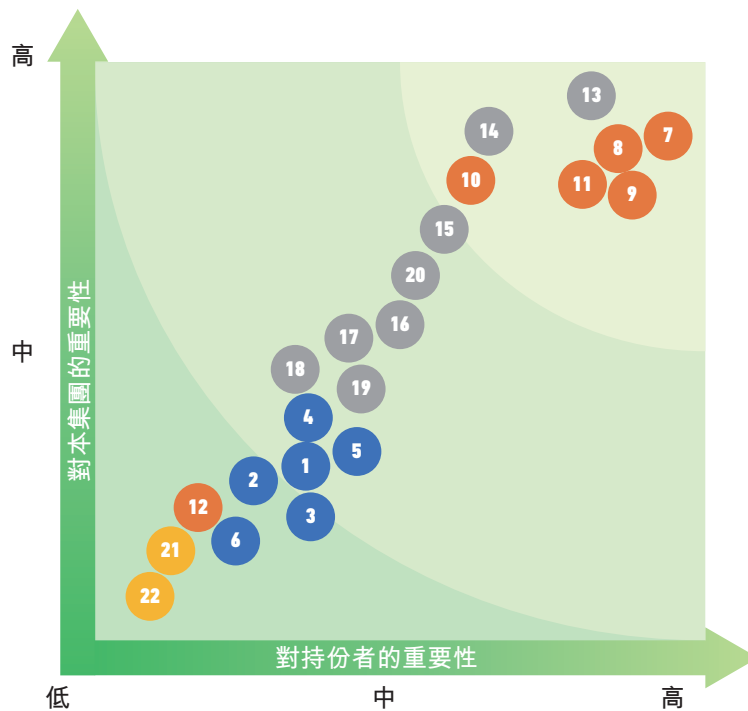
董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對本集團的ESG策略及報告承擔最終責任，監察可能影響本集團業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會於每年董事會會議期間，審視年內可持續發展績效和報告結果，並確保將環境、社會及管治(包括氣候相關)事宜納入主要管治過程。董事會通過年度報告過程識別風險，提高董事層面對環境、社會及管治的監察。識別並管理的環境及社會風險包括：本集團的環境政策及表現、本集團的合法合規情況及氣候相關風險對業務的影響。

董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對報告的真實性、準確性和完整性承擔責任。本報告詳盡披露本集團二零二三年ESG工作的進展與成效，並於二零二四年三月二十八日經董事會會議審議通過。

持份者的聲音及意見對本集團的可持續發展策略及重點至關重要。故此，本集團委聘專業顧問透過下列步驟進行重要性評估，以識別對本集團的重要議題。

1. 識別可持續發展議題	2. 與主要持份者溝通	3. 分析及驗證
<p>根據上市規則要求，國際匯報標準以及業界對於可持續發展的最近趨勢，建立 22 大重要議題清單。</p>	<p>邀請各個組別合共 115 位內外持份者以問卷形式進行意見調查，就各項重要議題評分。</p>	<p>根據持份者的網上意見調查以及與管理層訪談，綜合各項重要議題的評分，並作出分析及驗證。</p>

本集團二零二三年環境、社會及管治報告議題重要性評估結果如下圖所示：



環境	員工	產品	社會
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 廢氣排放</li> <li>2. 溫室氣體排放</li> <li>3. 廢棄物管理</li> <li>4. 能源使用</li> <li>5. 不可再生資源使用</li> <li>6. 氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7. 員工福利</li> <li>8. 員工培訓及職業發展</li> <li>9. 職業健康與安全</li> <li>10. 吸納及挽留人才</li> <li>11. 職場平等及多樣性</li> <li>12. 童工及強制勞工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13. 產品質量與安全</li> <li>14. 企業管治與風險管理</li> <li>15. 知識產權保護</li> <li>16. 客戶服務與客訴處理</li> <li>17. 供應鏈管理</li> <li>18. 供應商評價</li> <li>19. 防貪反腐反競爭</li> <li>20. 信息安全與商業機密保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21. 社會貢獻</li> <li>22. 公益投入</li> </ul>

## 重要性評估

本集團首十項關鍵的環境、社會及管治議題及其相關章節如下：

議題		相關章節
1.	產品質量與安全	產品質量與安全
2.	員工福利	員工福利及待遇
3.	員工培訓及職業發展	人才管理及發展
4.	職業健康與安全	健康與安全
5.	企業管治及風險管理	企業管治
6.	職場平等及多樣性	平等機會
7.	人才流失	員工福利及待遇
8.	知識產權保護	保障知識產權
9.	信息安全及商業機密保護	資訊安全
10.	客戶服務與客訴處理	客戶服務



## 回顧

本集團於二零二三年初確立可持續發展的目標，並於報告期間內全部達成。

目標	內容	狀況
<b>能源效益</b>	潔淨室增設夜班，提高潔淨室能源利用率；定期對設備設施進行維護保養，增強設備穩定性；做好節約用電宣傳，提倡人走關電，空調溫度設定不宜低於26度，夜班值班保安加強巡查，杜絕水電浪費現象。	100% 達成
<b>水資源使用</b>	值班保安上班期間，對公共區域水電情況進行巡查，杜絕浪費現象；洗手間水龍頭採用感應開關，減少水資源的浪費。對一般清洗廢水進行收集，重複利用到衛生清洗、園林綠化澆水、空調冷卻塔水源補充。	100% 達成
<b>污水排放</b>	深圳廠區除油清洗廢水收集委外處置，不外排；松山湖廠區的清洗廢水經自建污水處理站處理達標後排放。	100% 達成
<b>無害廢棄物棄置</b>	對一般固體廢物進行分類收集，將可回收部分廢棄物交由再生資源公司進行回收利用，無法回收利用部分再進行無害化處理。	100% 達成
<b>有害廢棄物棄置</b>	全部分類收集，交由有資質的處理機構進行處理，杜絕有害廢棄物對環境造成污染。	100% 達成
<b>廢氣排放</b>	對環境有污染的廢氣全部通過管道收集進入廢氣處理設施處理達標後排放，有害廢氣產生的工作場所採取微負壓設計，避免有害廢氣通過無組織形式外排。	100% 達成

## 可持續發展治理

董事會下設委員會(如下定義)，負責識別及評估與本集團有關的ESG風險，並確保本集團設立合適及有效的ESG風險管理及內部控制系統，並就相關ESG目標達成的進度向董事會匯報及進行檢討。

### ESG委員會架構

我們的環境、社會及管治委員會(「委員會」)由謝粵輝先生(董事長、主席兼首席執行官)及劉劍雄先生(執行董事、常務副總裁、首席財務官兼公司秘書)擔任主席，並對於本集團的環境、社會及管治相關問題提供董事會監管。董事會全面負責評估本集團所面臨的關鍵ESG風險，評估及釐定本集團達成策略目標時所願意接納的風險性質及程度，包括ESG風險，並設立及維持合適及有效的風險管理及內部監控系統。ESG委員會由董事會監管，由高級管理成員組成，負責領導確定排放控制、資源和廢物利用的目標，議定與可持續發展績效相關的高級管理層薪酬和福利，識別主要環境、社會及管治議題，審查持份者參與結果。委員會與相關專業部門合作建立可持續的生產綫，開發環保產品。董事會監督該等環境、社會及管治相關政策及策略的審批流程。集團達成由董事會、ESG委員會、相關專業部門協作，自上而下管理集團ESG相關事宜的ESG管治體系，全面把控集團所面臨的ESG風險，並於本報告向持份者披露ESG情況。

為求與監管機構的期望和要求保持一致，董事還在定期審查績效指標後與委員會討論環境、社會及管治計劃的有效性。董事鼓勵本集團員工參與持份者調查，並審查重要性評估結果。來年我們希望繼續促進由上至下的組織文化，推動將可持續發展考慮納入業務流程。

### 策略方針

中國是本公司業務的主要市場，本集團從以下四大方向明確落實與配合《健康中國2030規劃綱要》：

從「以治病為中心」轉變為「以人民健康為中心」：針對人口老齡化、極端溫差增加的突發健康問題(中風風險)，透過慈善活動實行社會健康預防工作；

提供客戶健康的第一保證：確保提供客戶服務或負責銷售流程的員工以「客戶健康和產品安全」為第一考慮及保證；

提高醫療器械行業的競爭力：與大學研究室、年輕人合作，培育醫療設備發展人才和行業創新；及

提升基層服務能力：與基層醫學和醫療中心緊密合作，持續擴大在基層市場的影響力。

## 主要可持續發展獎項

頒發機構	獎項或約章名稱
深圳市發展和改革委員會	深圳市總部企業
深圳市中小企業發展促進會 深圳特區報社	第七屆深圳市自主創新百強中小企業
北京市人民政府	北京市技術發明獎一等獎
深圳市高端醫療器械產業聯盟	深圳市高端醫療器械產業聯盟常務理事單位
中國醫療器械行業協會	「左心耳封堵器系統」產品獲 2023 十大自主創新醫療器械產品獎
北京市人民政府	北京市科學技術進步獎二等獎
中華人民共和國國家知識產權局	國家知識產權示範企業
深圳市生態環境局南山管理局	深圳市南山區大氣減排先鋒企業

## 遵行誠信守則 防貪污反腐敗

### 企業管治

董事會是先健科技的最高管治機構，致力以負責任、重效益的態度達至高水準的企業管治以保障股東權益並提升企業價值。本集團已採用聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則，作為本集團企業管治守則。涉及可持續發展事宜最多的委員會為環境、社會及管治委員會。

### 防貪反腐反競爭

先健科技以公平的營商手法管理其業務，禁止所有妨礙、限制或扭曲的競爭行為。先健科技秉承誠信正直的核心原則，並且遵守所有業務開展國的法律開展經營活動，包括遵守所有適用的國內外法律法規，禁止給予他人不正當商業利益。法務部門主要負責確保本集團嚴格遵守防貪污相關法律及規例，如《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》，並對員工開展相關培訓。先健科技嚴禁在日常營運中發生任何有關於賄賂、欺詐勒索及洗黑錢的貪腐行為。

本集團相關政策、員工手冊等文件中對防止員工賄賂、欺詐勒索及洗黑錢等情況做出明確規定，集團法務部、人力資源部及相關行政部門共同維護集團防貪反腐反競爭行動。《先健科技反腐敗政策》中規定本集團員工禁止向客戶、政府官員或其他協力廠商提供任何有價物品。由人力資源部門管理的行為紅線如下：

<b>損害利益：</b>	濫用職權、心思不純，蓄意損害集團和集體利益。
<b>違規不廉：</b>	假公濟私，利用職務之便，索取或收受不正當利益。
<b>信息洩密：</b>	竊取、洩露或販賣集團的知識產品、技術等涉密資訊，同時不得打探薪酬資訊。
<b>無視安全：</b>	無視生產和品質的要求，惡意製造安全隱患。
<b>散播謠言：</b>	散佈影響集團商譽的言論，散播傳遞虛假負面資訊。
<b>弄虛作假：</b>	工作中瞞騙謊報，欺瞞本集團或其員工，隱瞞或包庇不良行為。

任何員工違反本政策及先健科技頒佈的相關解釋指引和程式，將受到處罰，甚至可能導致相關員工被解聘。此外，個人可能因違反相關反腐敗法律，受到司法機關民事或刑事的處罰。作為舉報政策的一部分，任何員工或合作夥伴都可通過電話或郵箱向本集團有關部門匿名舉報該等違規。本集團亦嚴禁舉報後的報復行為。

本集團董事已簽署合規承諾。本集團每季度為全體僱員舉辦反貪污培訓，新員工於入職時需參加集團反貪污培訓並學習相關政策，每位員工各自的上級為其導師，在工作中互相監督、監察，旨在提高本集團全體員工的反貪污意識。

於報告期間，本集團概無發現任何與貪污相關的違法違規案例，亦無任何與本集團及其員工相關的貪污訴訟案件。

### 舉報流程

任何先健科技員工或商業合作夥伴都應基於誠信原則，在發現實際發生或可能違反反腐敗合規政策的行為時，及時撥打 0086-0755-86026250-8008 或發送電郵至 [compliance@lifetechmed.com](mailto:compliance@lifetechmed.com)，向其所屬部門負責人、業務聯絡人報告該行為，所有報告將以匿名方式提交。

### 信息安全

#### 客戶資料維護

與客戶的合同中訂明，本集團承諾將保護客戶的資料，包括但不限於：

<b>技術性信息：</b>	設計、圖紙、規格及模具等；
<b>商業資訊：</b>	銷售資訊、客戶名單、產品價格、採購渠道及產品特性；及
<b>其他資訊：</b>	新產品開發理念或未來發展計劃等。

#### 保護公司商業機密以及個人資料私隱

本集團無可避免地在營運過程中獲取個人以及客戶資料，而且部分銷售至歐洲及美國的產品受歐盟《一般資料保護規範》或相關美國資料保護法規的適用監管要求所規限。故本集團，根據《中華人民共和國合同法》和《深圳經濟特區企業技術秘密保護條例》等相關法律法規制定了資料保密協議，旨在指導僱員處理個人資料及規範資料使用、收集及披露，嚴格恪守有關個人資料保護及外洩的相關法例，審慎處理敏感個人資料。本集團全體僱員均於入職時簽署《保密協議》，該資料對本集團所有崗位、職級做出保密工作規範。根據有關資料保密協議定義，保密資訊包括但不限於專利技術、設計、工藝流程、技術報告、人事檔案等。資料必須依法收集及僅直接用於招聘／在收集個人資料時所說明的目的而使用。本集團配備最新防毒軟件加以保護和加密處理數據，由專人負責維護系統及更新相關設備。

於報告期間，本集團未發現任何員工出現違反《保密協議》的情況。

本集團不允許其員工未經授權或意外洩露、公佈、發佈、出版、傳授、轉讓或者其他任何方式給予任何第三方任何保密信息。除本集團管理層另有決定，所有懷疑及確認違反相關法律及法規的個案必須向執法機關呈報。本集團不會容忍任何個人的不法及不當行為，被裁定犯有與上述根據本集團內部制度要求有關的任何不當行為後，本集團將解僱有關員工。同時，倘任何客戶的資料被未經授權披露、收集或使用，而引致本集團蒙受損失，本集團會視乎情況保留追究法律責任的權利。

於報告期間，本集團未發生任何有關資料私隱事宜的確認違規事件及投訴。

### 產品多樣性與創新

本集團始終採納國際化戰略，持續拓展海外市場，並立志在產品質量及技術創新方面保持全球領先。本集團將繼續完善及加強質量管理，於產品方面為客戶所信賴；透過持續的研發投入及創新人才培養，於技術方面為市場所信賴；透過搭建共同發展、共享成果的事業平台，為股東及僱員所信賴。我們將不斷地提升集團產品競爭力及品牌知名度，為更多的患者帶來健康。我們將繼續評估及發掘於本報告期間定義的收購、合夥、同盟及授權機遇，以提高我們在目前主要市場及新選定市場的競爭力及市場地位，最終實現本公司在全球健康行業的戰略目標。

### 研發自有品牌產品

自主研發的國產創新型醫療器械產品不僅可維持本公司的競爭實力，亦可向全球患者提供效果更好的治療方案。於二零二三年，本公司持續加強創新能力及加速產品的研發進度，以維持其於業內的領先地位。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，我們在研發領域取得以下主要進展：

- AcuMark™ 房間隔缺損測量球囊、外周血栓抽吸導管及 Epione™ 穿刺手術導航定位系統已獲得國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)認證；
- Aegis™ 腔靜脈濾器、AcuMark™ 房間隔缺損測量球囊、ZoeTrack™ 導絲、SeQure™ 管腔抓捕系統及 Cera™ 血管塞系統已獲得 CE MDR (歐盟醫療器械法規) 認證。此前，該等產品已獲得 CE MDD (歐盟醫療器械指令) 認證；
- Ankura™ Chimney 主動脈覆膜支架系統(包括 Ankura™ Pro 主動脈主體覆膜支架系統及 Longuette™ 主動脈分支覆膜支架系統)、Futhrough™ 主動脈覆膜支架破膜系統、FemFlow™ 藥物洗脫外周球囊導管、CeraFlex™ 無螺紋陶瓷膜房間隔缺損封堵器、遠端通路導管套裝、一次性負壓吸引泵、顱內血栓抽吸導管及 DiAcu™ 一次性內窺鏡超聲吸引活檢針正在中國註冊審批中；
- Ankura™ Ilc 大動脈覆膜支架系統及 Ankura™ Chimney 主動脈覆膜支架系統(包括 Ankura™ Pro 主動脈主體覆膜支架系統及 Longuette™ 主動脈分支覆膜支架系統)正在 CE 認證中；
- 胸腹主動脈覆膜支架系統(包括 G-Branch™ 胸腹主動脈主體覆膜支架系統、SilverFlow™ PV 外周血管覆膜支架系統及主動脈延長覆膜支架系統)及主動脈弓支架系統(包括 Ankura™ Plus 主動脈弓主體支架系統及 CSkirt™ 主動脈弓分支支架系統)已在中國完成上市前臨床入組，目前正在進行臨床隨訪；

- CS主動脈弓部分支重建系統、X-Clip™經導管二尖瓣夾系統及X-Clip™可操控導引系統已成功完成於中國的首次植入人體(「首次植入人體」)的臨床研究；
- Cera™陶瓷膜卵圓孔未閉封堵器及Cinenses™肺減容回力圈系統目前於中國處於註冊前臨床入組階段；
- IBS Angel™鐵基可吸收支架系統(全球唯一適用於兒童的鐵基可吸收支架)已獲得CE MDR 認證；
- IBS Titan™可吸收藥物洗脫外周支架系統已成功於歐洲完成首次臨床入組，且其已提交CE註冊申請；及
- IBS™可吸收藥物洗脫冠脈支架系統已完成中國前瞻性多中心單組目標值研究的臨床入組(「III期」)。目前，首次植入人體的臨床研究五年期隨訪已順利完成，II期及III期亦在臨床隨訪中，且其已提交CE註冊申請。

### 保障知識產權

作為一家擁有自主知識產權的醫療器械生產商，本集團不僅致力於保護自身知識產權不受侵犯，亦承諾尊重其業務合作夥伴的知識產權。在與不同業務合作夥伴簽署的《保密協議》中規定，合作雙方應尊重對方的知識產權。若出現任何違規行為，則應承擔相應後果，包括：索賠、商業損失、法律仲裁及其他處罰等。

本集團依據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《廣東省企業專利工作辦法》及有關規定，結合集團具體情況，制定本集團《知識產權工作管理辦法》，並依據GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》編製《知識產權管理手冊》，積極貫徹《企業知識產權管理規範》，建立了適應公司發展的管理體系，提高企業知識產權管理水準。本集團設有知識產權部，全面負責知識產權的相關事宜，保護本集團知識產權並保證本集團無侵權情況發生。本集團欣然獲評為「國家知識產權示範企業」。



本集團知識產權部對本集團自有知識產權做詳盡統計，結構化的設計開發控制程序，對所有產品的設計開發全過程進行控制，定期與研發部門交流，保證產品的所有設計開發階段滿足目標註冊國或地區的法律、法規要求，確保設計和開發的品質，保證產品的安全及有效性。同時，知識產權部為研發部門、生產部門等接觸到公司核心技術的相關部門提供知識產權相關培訓，強化技術員工知識產權意識，在產品生產研發的各個環節保護信息安全。知識產權部及時瞭解同業公司及同類型產品的情況，如本集團知識產權出現被侵權的風險，知識產權部採取多種方法保護不同類型的知識產權，如發明專利保護、新型專利保護、外觀專利保護等，確保本集團知識產權受到全方位保護。

本集團知識產權部對本集團產品是否侵權做出嚴密的監督控制，杜絕侵權情況發生。在研發周期中，如預演、立項、臨床動物實驗等各個環節，知識產權部與研發部門緊密溝通，及時同步產品研發情況，並在全球範圍內對比同類型產品的外觀、特徵、技術、使用方式等，確保正在研發的產品無侵權情況發生，確保集團研發項目的平穩推進。

於報告期間，本集團未發生任何有關知識產權事宜的確認違規事件及投訴。



本集團累計提交 **2,147** 項有效專利申請，其中已獲註冊有效專利 **942** 項，於本報告年度新增專利數目 **204** 項。

本集團累計提交 **211** 項有效商標註冊，其中已獲批准有效商標 **179** 項，於本報告年度新增商標數目 **32** 項。本集團已獲授權商標 **22** 項。

## 監控質量體系 確保產品質素

### 產品質量與安全

#### 品質管理體系

本集團建立了品質管制體系，附有一套健全完善的產品品質控制流程，並有效執行。為確保產品生產的各個節點得到控制，集團已制定《物料規範模板》、《設計開發控制程序》、《生產過程控制程序》、《檢驗與試驗控制程序》、《滅菌確認程序》及《成品放行程序》，致力保障產品的健康與安全符合本集團的要求。本集團設立品質管理部，由具備專業資格及相關經驗的工程師定期抽查產品質量，並交由獲中國合格評定國家認可委員會（「CNAS」）認可的實驗室進行檢測。

由於本集團可在不同國家提供產品，本集團已進行醫療器械單一審核計劃（「MDSAP<sup>1</sup>」），該計劃符合多達五個不同國家醫療設備市場的標準和法規要求。審核由合資格的第三方審核機構進行。此外，本公司亦獲得第三方審核機構頒發的ISO 13485:2016 醫療器械品質管制體系認證。



廠房生產綫檢驗

<sup>1</sup> MDSAP: Medical Single Audit Program, 審核機構的質量系統是否符合五個國家的醫療設備市場的標準和法規要求，該五個國家為澳大利亞、巴西、加拿大、日本和美國。

## 標準化流程

本集團制定的各項制度明確對產品及臨床試驗樣品的質量控制的要求，通過來料檢驗、成品檢驗以及成品放行等程序，確保產品符合不同國家和行業的技術要求。產品嚴格按照《成品放行程序》規定放行，成品檢驗包括破壞性測試、無菌測試等，確保器械性能達標。

臨床部遵循各國法規指南進行臨床試驗，遵守《世界醫學協會赫爾辛基宣言》，確保遵守涉及人體對象醫學研究的倫理道德原則，並且建立了以下的主要作業流程程序，對臨床試驗中發生的各類事件進行積極跟蹤、上報，確保人體研究的風險被識別以及標準化運作：









本集團已組建了臨床稽查團隊，主要負責對公司運行的上市後臨床項目和外包臨床專案進行全面的稽查行動，以保證在臨床試驗的過程中對試驗品質的監管，並且部分專案和中心也邀請了協力廠商專家進行外部稽查。本集團期望通過完善的稽查流程，確保上市產品的安全性與有效性，符合日漸收緊的國內外法規的要求。

本集團的產品均為無菌或無菌植入醫療器械，對無菌性能有極高的要求。為確保產品的無菌性能，本集團按照《滅菌確認程序》中的要求及根據本集團採納的《環氧乙烷無菌過程的開發、確認及常規控制程序》，嚴格監控產品滅菌程序。用於監控滅菌過程的裝載的精度和可靠度的要求載於《監視與測量裝置控制程序》。

本集團嚴格把控產品質量安全，如生產的各個環節出現物料不合格、不達標的情況，將依據集團制定的《不合格品控制程序》處理，確保對不合格品進行適當的標識、記錄、評估、隔離和處置。如需要繼續使用不合格品或零件，集團需確保該不合格品或零件不會影響成品的安全性、有效性或成品的性能。

### 污染防控管理

本集團為確保所使用的原材料及生產流程、產成品潔淨，對產品質量安全負責，針對污染防控執行以下控制流程：

<p><b>設立污染防控區域：</b></p> 	<p>將運輸區域劃分為來貨區和出貨區，並在兩個區域之間設立清晰的標識和隔離措施。確保運輸工具、卡板和人員只能在指定的區域內活動。</p>
<p><b>密封保存原材料和產品：</b></p> 	<p>所有原材料和產品都有密封的塑膠袋包裝及覆蓋，防止運輸過程中受到污染。</p>
<p><b>加強工人健康管理：</b></p> 	<p>所有相關員工入職前都需進行健康檢查，集團為員工提供年度身體健康檢查。員工需在工作期間佩戴手套、口罩和護目鏡等防護用品。</p>
<p><b>定期檢查和評估污染防控措施：</b></p> 	<p>定期對污染防控措施進行評估和檢查，確保所有措施都得到有效執行，並根據實際情況進行調整和改進。</p>
<p><b>建立應急預案：</b></p> 	<p>針對可能出現的污染情況，制定應急預案，以便在發生污染時能夠迅速採取措施，減少污染影響。</p>
<p><b>培訓和教育員工：</b></p> 	<p>對員工進行污染防控的培訓和教育，提高員工的意識和能力，確保他們能夠按照要求進行操作。</p>

## 採購與供應鏈管理

### 採購管理

本集團充分認識到供應鏈管理對於自身營運的重要性。本集團透過《採購作業指導書》、《採購控制程序》等內部管理制度，致力於管理採購過程中存在的各種風險。

為保證供應商符合要求，本集團採購部、品質管理部以及研發部共同參與了商務條款、成本、品質保證、研發能力、生產製造能力、售後服務等全方面評估及供應商選擇。針對主要原材料，本集團會有備選供應商並持續開發新供應商，以確保於供應短缺時集團運營有充足的原材料。

供應商管理團隊的組成及主要職責：

- 採購部：採購公司在生產和研發過程中所需的物料及設備及供應商管理。工作內容包含供應商開發和評估，商務談判，訂單管理和供應商績效管理等。同時採購部亦會因應市場需求適時調整採購指引和供應商守則。
- 品質管理部：對供應商提供的物料進行驗證、核查及產品測試。
- 研發部：對供應商進行質量風險評估及供應商的篩選。

本集團有完整的採購控制程序、完善的供應商准入評價體系、供應商運行評價體系等供應商管理機制及有效的管控方法，包括供應商選擇及評估，品質體系審核，供應商年度評審或突擊現場審核。本集團制定《供應商評估指引》，建立了供應商揀選準則及流程，主要流程如下：



組建供應商評選團隊；



潛在供應商調查；



供應商風險等級評定；



供應商評估：包括文檔評審、供應商自評、現場審核；及



評估決策，若合格，納入《合格供應商清單》。

供應商需每年開展評審，根據不同供應商分級，對A類供應商進行年度現場審核，對BCD類供應商進行年度文檔審核。如A類供應商出現品質異常，本集團將立即開展現場審核。對於現場審核，從供應商質量數據、交期資料、服務能力、價格水準四個方面進行全面評價，核查包括全部七個方面，即文檔控制體系、材料控

制、生產過程控制、質量控制、包裝／運輸、測量與測試設備控制以及環境。本集團根據評估結論及潛在風險，制定年度供應商審核計畫，並實施審核，假如供應商未達到相應要求，供應商需於限期內完成整改，若仍不滿足要求，則終止與該供應商的合作。

本集團對所需原材料有詳細的技術要求及對應的進料檢驗作業要求。供應商提供的原材料到達本集團後，需要進行核對總和或工藝測試，合格原材料將登記入庫使用，不合格物料則退還供應商。

於報告期間，集團共有 169 家主要供應商，當中 147 家來自中國內地，22 家來自其他地區，如美國及新加坡。

### 可持續採購

近年各界對可持續採購的意識日漸提高，更多客戶要求產品及原料達到相關的環境及社會標準。因此，本集團亦對採購行為作出相應的更改及調整。例如：本集團要求供應商如從事高分子材料和鎳鈦絲材料行業，需提供產品符合《關於化學品註冊、評估、許可和限制規定》(簡稱 REACH<sup>2</sup>)的申明，以保證本集團的產品能成功進入歐盟市場。本集團考慮把綠色採購融入採購過程中，優先選用認證的綠色產品，以及委任企業社會責任表現良好或獲得環境管理系統證書的供應商。此外，本集團亦會要求有關供應商提供相應的重金屬含量、環氧乙烷殘留量及無菌檢測報告。

		2023 年	2022 年
獲取環保認證／資質 (ISO 14001, ISO 50001, ISO 22000) 的供應商及分銷商	數目	90	85
通過環保檢測 (ROHS, REACH) 的採購物料	佔總採購的百分比 (%)	80	76
獲得環保認證／資格 (FSC) 的物料	佔總採購的百分比 (%)	63	61
優先採購本地供應商的目標	佔全體供應商百分比 (%)	70	55

2 REACH 旨在保護人類健康和環境安全，保持和提高歐盟化學工業的競爭優勢地位，改善企業的創新能力，實現社會可持續發展的目標。

## 產品責任

本集團重視產品責任管理，為規範產品標籤的管理，本集團制訂《語言、標籤控制程序》。本集團註冊部負責標籤法規符合性審核，並適時向有關部門傳遞法規的更改及審查。同時，產品開發部負責提供產品的詳細資訊，保障顧客的知情權。每套標籤出版前，均會反復核對，以確保資訊準確無誤。

本集團遵守不同國家對產品責任及產品責任保險的要求，如歐盟 MDR<sup>3</sup> 法規要求。如產品造成事故或傷亡，本集團堅決配合訴訟流程，並承擔相應賠償。本集團於設計、開發階段積極識別產品的潛在風險，從根本上杜絕事故及傷亡發生。本集團將潛在風險寫入產品標籤，向客戶、醫生提供產品使用培訓，並傾聽反饋，積極優化產品。

於報告期間，本集團產品未發生任何使用事故，未造成任何傷亡。

由於本集團目前仍未進行面對公眾的產品廣告宣傳，因此尚無訂立相關政策。但日後將制定相關政策，以便有需要時有關政策已準備就緒。但凡有關產品的介紹及功效，也必定如實描述，仔細審閱材料，以確保相關內容準確無誤。本集團受《中華人民共和國產品質量法》和《中華人民共和國廣告法》等法律法規監管。

於報告期間，本集團未發生與產品標籤和廣告宣傳不當相關的違法違規個案。

3 Medical Device REGULATION (EU) 2017/745，歐盟醫療器械法規，簡稱「MDR」。

### 客戶服務

#### 客戶滿意度

客戶對本集團的意見及反饋對本集團全方位的持續改善猶為重要，本集團每年都會進行顧客滿意度調查，調查方式以問卷進行，針對問卷反饋的問題分析不同的問題點。對問題點進行分類，分為產品類型(支架類產品、封堵器類產品等)、包裝問題、客戶地理位置分佈等，針對不同類型識別需要改善的問題點，並實施相應的解決、優化措施。

#### 客戶投訴管理

本集團重視客戶對產品的意見，制定相應的《顧客抱怨處理程序》，明確本集團接收投訴的途徑。當收到客戶投訴時，本集團需於二十四小時內對客戶進行初步回應。若相關投訴成立，本集團會委派專員調查，對事件進行分析並提出糾正和預防措施，並對相關文件進行管理歸檔。此外，為了更有效預防投訴，本集團每年會進行至少一次的投訴趨勢分析。

於報告期間，本公司共接獲 117 宗有關封堵器類、輸送鞘類、大支架類、腔靜脈濾器、血管塞系統、輸送鋼纜的產品質量投訴，7 宗有關大支架類、輸送鞘類的產品標籤投訴，全部按照《客戶抱怨處理程序》及時處理。

#### 產品召回

當客戶使用中若出現產品質量問題或不良事件，本集團會按照《客戶抱怨處理程序》、《不良事件報告程序》及相關法律法規要求對事件進行調查、分析及處理。若產品交付後需要採取補救措施，本集團將根據載列於《不良事件報告程序》中的《忠告性通知及召回程序》，發布忠告性通知以補充資訊或提議適宜措施，並在必要時對產品進行召回。所有產品質量問題及由此造成的召回行為，本集團均會及時向監管機構報告。

於報告期間，本集團未發生被監管部門處罰的重大事故，未發生因重大的質量問題或安全與健康原因導致本集團產品被召回的情況。

---

3 Medical Device REGULATION (EU) 2017/745，歐盟醫療器械法規，簡稱「MDR」。



## 人才管理及發展

### 培訓體系

先健科技積極培養員工的職業技能，致力於協助員工完善其職業生涯發展技能。先健科技搭建了全新的人才培養體系：管理培訓、在職培訓、新人培訓、內部講師體系。本集團根據已制訂的《培訓管理制度》為員工提供內部和外部培訓。

培訓形式	培訓安排
內部培訓	內部培訓由本集團內部講師進行授課，內容包括公司制度培訓、新員工培訓、操作型員工上崗培訓以及專業技能培訓等。
外部培訓	外部培訓包含外派培訓和外請講師兩種形式。外部培訓結束後，受訓員工會通過分享會等方式與其他同事交流。
自學	員工靈活安排工作之餘，學習本集團搭建的《外周線上大講堂》系列培訓課程，或利用網路、外部機構等渠道達到專業知識、通用知識的提升。先健科技鼓勵員工通過自學獲得專業上的提升。

為加強及完善集團的培訓管理，本集團建立《外訓管理制度》。外訓分為兩類，即外派培訓及外請培訓。外派培訓指因集團發展或工作任務需要，集團將員工派出外部機構參加培訓和學習。外請培訓指集團聘請外部講師到集團內部進行培訓。如外訓涉及專業技術、學術研究等特殊情況，由相關部門自主申請，經人力資源部門審批后進行培訓。通過《外訓管理制度》，可標準化整個外訓的申請流程以及促進培訓成果分享。

於報告期間，本集團為提升員工的專業能力，積極組織了200多場線下針對內部員工和經銷商的培訓，培訓內容包括現有產品變更、新產品研發調研、現有產品臨床應用等，培訓人次達3000多人，覆蓋本集團內部員工、臨床人員及新產品經銷商，其中經銷商培訓逾100場。本集團亦鼓勵部門內訓及課程學習，於報告期間，成功組織此類研學活動逾1000場。



200+

場內部員工和經銷商培訓

### 表揚激勵

先健科技鼓勵員工積極創新及奉行勇於開拓及敬業奉獻的精神，故我們設立年度獎、專項獎及其他獎項，並根據實際情況分別給予表揚、現金或其他形式的獎勵。此類獎項的獲得者亦包括優秀員工、年度銷售之星、專項獎、專利獲批相關獎項等。當中，更設立合理化建議獎，鼓勵員工對日常的生產操作、管理、質量及技術等提出合理建議，並對年內建議被採納且取得良好成效的員工進行獎勵。

### 平等機會

員工多元化亦是本集團一直以來的追求。本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等。本集團於本年度並無發現與僱傭相關的違法違規個案。此外，本集團也將持續遵守平等機會、反歧視等方面政策。本集團為員工提供平等就業機會及公平的職業待遇，並聘用總共106名少數民族和1名外籍人士在本集團工作，佔總員工人數8.1%。本集團的男女僱員比例亦均衡。

## 員工福利及待遇

### 僱傭制度

本集團重視員工，竭力建立完善的僱傭制度。目前，本集團已制訂《員工手冊》、《考勤休假管理制度》、《招聘管理制度》及《晉升管理制度》等政策及制度，以規範本集團有關員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期及其他福利待遇等範疇的管理。

本集團深明員工的積效對集團的發展有著莫大的影響，故此，本集團於招聘評核中引入外部的專業評測機構，對員工進行有系統的評測，包括個性評估、心理風險因素評估以及技術研發綜合評估等，以提高招聘效率。評估可細分多個不同特徵，涵蓋思維模式、人際互動、情緒穩定程度、自信心、學習敏銳度等。

本集團為員工搭建了雙通道發展的晉升階梯，為非管理員工、操作型員工和管理型員工設有不同的考核機制。員工晉升相關工作由我們的人力資源部及高級管理層負責，並採用了下表概述的考核管理辦法：

考核項目	考核內容	考核方式
綜合素質	工作態度、職業道德及公司認同感	調查問卷、員工訪談
業務能力	崗位知識、專業技術、英文、軟件操作等	筆試、面試、實操、述職
管理能力	領導能力、溝通能力、合作能力及管理能力	案例分析、360評估、述職

針對非管理員工，我們設置了「初級—中級—高級—資深—專家」五個職級。員工可在每年定期啟動的職級認證活動中，同時參考年度績效考核進行崗位職級調整。新入職員工亦在轉正前按照此標準完成初始化定級。針對操作型員工，職級綜合考核其掌握技能的深度、數量及稀缺性、對應產品合格率。針對管理型員工，設置了「主管—經理—總監—副總裁」的多層晉升階梯，公司同時也積極為管理者提供管理技能相關培訓，幫助他們通過為公司創造更多價值而獲得更多的回報。

本集團亦鼓勵員工多元發展，共同組織了一系列活動，以增進僱員之間的有效溝通與合作。本集團的廠房也備有文娛康樂設施，如：籃球場、乒乓球桌、職工活動室、書屋等，亦持續與集團附近的體育場館合作，成立籃球、羽毛球、健身、乒乓球及游泳俱樂部，定期舉辦籃球、羽毛球、乒乓足球、游泳、健身等訓練活動，每年亦組織內部賽事活動，宣導勞逸結合的生活方式。同時，本集團設有團建假，亦會組織員工團體建

設的活動和國內外旅遊。本年度本集團舉辦了多場旅遊及其他各類型的僱員團建活動，如：慶祝傳統文化及節日習俗的元旦活動、春節派紅包活動、元宵節活動、三八婦女節活動、端午節活動和中秋節活動。此外，本集團亦通過頒發員工長期服務表彰及年度優秀員工表彰認可員工。

### 福利待遇

除基本工資外，本集團亦向員工提供額外福利。當員工因工需加班，公司將提供免費晚餐或餐費補貼。此外，為緩解應屆畢業生的住房問題，本集團會為他們以及其他有需要員工提供員工宿舍；而沒有享受宿舍福利的員工，亦可按照其崗位性質，獲發放交通補貼。本集團也提倡家庭友善政策，體恤在職父母。故此，男性員工符合國家計劃生育政策的相關規定下，可享受十五天自然日的待產假；而女性員工，除可享受產假和哺乳假外，還可享受產檢假。本集團已成立工會以保障僱員的合法權益以及為僱員爭取更完善及更優質的福利機會，同時，與公司共同組織了一系列活動，以增進僱員及公司之間的有效溝通與合作。本集團亦會提供一定額度的團建費用，有助加強團隊精神。

本集團將為本公司董事及高管在內的核心團隊及員工實施股份激勵計劃，旨在提高我們員工對集團的歸屬感及激勵他們的表現。

### 勞工準則

於報告期間，本集團遵守相關勞動法律及規例，如《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國未成年人保護法》等，嚴禁在工作場所內僱傭童工或有強制勞工等行為，並通過《員工手冊》加以規範。員工入職時，須檢查受聘者的身份證明原件，確保符合國家勞動法例要求。若有任何不滿十八歲之人士在本集團工作或虛報個人年齡資料，本集團會立即終止其僱傭關係，並會聯繫該等童工父母及／或當地政府接回童工，並負擔全部費用。

本集團尊重員工離職的權利。若員工因個人原因需要離職，須提前填寫《離職申請表》並提交我們的人力資源部進行審批。本集團也必須遵守國家僱傭法例，向離職員工發放離職工資。此外，本集團參考市場慣例，設有防止強制勞工的相關規定，不強迫員工工作。本集團定期編排生產計劃，以避免員工加班且會不時檢討工作流程。若確實需要加班的，則應向其上級主管進行申請。加班員工也可根據相關安排後續進行調休。

於報告期間，本集團未發生任何僱傭童工或強制勞工的違法違規個案。

## 健康與安全

### 健康與安全

先健科技作為一家專注於醫療器械生產的企業，員工在工作場所的健康與安全甚為重要。本集團設立相應的環境、職業健康與安全部門，並根據國家法律法規及企業戰略目標，相繼制訂《職業健康管理制度》、《工傷事故管理制度》及《勞保用品管理制度》等相關制度，以保障員工身心的健康，並儘力減少危險事故的發生，務求做到零事故。本集團每年均安排體檢予全體員工。對存在職業危害的崗位，更會根據對應職業危害因素進行崗前、崗中、離崗前職業體檢，保障員工健康。此外，從入職起本集團為每名員工購買醫療保險，涵蓋住院、門診以及中醫藥保障。本集團還為員工購買商業醫療補充保險、海外商旅險等險種，以提供額外保障。

### 作業環境維護

本集團的作業場所採用自然通風與機械通風相結合的方式，並且裝有空調降溫設施，維持作業場所的空氣流通和濕度需求，為員工建立舒適、安全的工作環境。實驗室、生產車間、檢驗車間及存儲倉庫均採用自動化系統聯動，保持通風並配備污染物處理系統，對本集團涉及的污染物嚴密監控。同時，清潔人員每天都會打掃廠房周邊、公共區域、周邊綠化地帶、衛生死角等地，清理積水，保持環境清潔，而容易滋生蚊蟲的地方會由工程部定期安排滅蟲服務。

於報告期內，本集團松山湖園區投入營運，該園區已通過環境影響評價。為了維護松山湖園區的作業環境及安全營運環境，園區設立了環境、職業健康與安全管理委員會。環境、職業健康與安全部門通過環境、職業健康與安全管理委員會協調松山湖園區內的環境、職業健康與安全工作。

本集團涉及使用實驗室進行研發、檢測等相關工作，為保證實驗室檢測環境的安全與衛生、檢查人員的人身安全與健康、檢測數據的安全、儀器設備的正常運行、玻璃儀器及耗材的良好管理，集團制定了《實驗室管理制度》，嚴格規範實驗室工作程序及實驗室設備使用注意事項。

### 職業病管理及預防

本集團高度重視員工職業病管理及預防，制定《職業健康管理制度》及《工作場所職業病危害警示標識》等相關規定。

先健科技《職業健康管理制度》中規定，為保護員工免受職業病危害，由總經理全面負責本集團的職業健康管理，並設立安全主任一職，主要職責包括：(1)制定安全生產管理制度、應急方案及演練；(2)識別、評估、分級管控、定期檢查和記錄本集團的安全生產情況；(3)落實建設各安全和職業病防護設施及執行職業病危害防治措施；及(4)安排安全生產的宣傳教育和培訓以及調查生產安全事故，制止和糾正違章工作。

本集團的安全主任對高風險職位員工進行培訓並檢查員工穿戴防護性設備的情況。本集團為從事存在職業危害的作業崗位的員工(如：滅菌，拋光，點焊)提供符合國家標準的防護用品，並督促教育作業人員正確佩戴和使用。在設備危險部位及存在職業危害崗位張貼安全標誌與職業危害告知卡，並配備相應的應急物資。設備上設置有急停開關，方便在緊急情況下關停設備，並確保每台設備均安裝有漏電保護器，在設備發生異常漏電時能自動斷電。

本集團環境、職業健康與安全部門每年會聘請獨立第三方對所有崗位的職業病危害因素進行識別、分析、檢測，檢測項目包括相關的化學物質及各生產程序及設備。通過檢測結果可確定各崗位是否存在職業危害因素。此外，本公司會向有職業危害因素崗位工作的員工提供崗前、崗中、離崗的體檢和充分的培訓，發放符合標準的勞動保護用品。

本集團職業衛生評價情況如下：

崗位	存在職業 危害因素	防護設施	防護用品	符合性 評價
滅菌	環氧乙烷	密閉化	全面罩防毒面具	符合
鐳射焊	激光輻射	設備自帶遮罩，車間全面通風	防鐳射護目鏡	符合
氬弧焊	紫外輻射、電焊煙塵	設備自帶遮罩，車間全面通風	焊接護目鏡	符合
超聲波清洗	雜訊	單獨佈置，低雜訊設備	防護耳罩／耳塞	符合
噴砂	雜訊、粉塵	單獨佈置，設備密閉化	防塵口罩、耳塞	符合
化學拋光	甲醇、酸霧、氟化氫	通風廚、車間全面通風	半面罩防毒面具、防護 手套	符合
熱定型	高溫	車間全面通風、 設備外殼自帶隔熱材料	防燙傷手套	符合

## 工傷

若員工在工作過程中發生工傷，傷者會立即被送往醫院進行治療。所有前期醫療費用將由本集團統一負擔。受傷員工所在部門亦應及時向安全管理部門提交《事故調查報告》。同時，安全主任在規定時限內向社保部門提交工傷認定申請。受傷員工康復後，會因應身體狀況安排合適崗位，並在接受安全培訓後返崗。

於報告期間，本集團未發生任何因公受傷及死亡個案。

### 安全生產教育培訓

安全生產培訓是貫徹落實本集團「安全第一、預防為主、綜合治理」方針的重要部分，為此，本集團已制訂《安全教育培訓制度》，以規範本集團安全培訓相關工作。本集團遵守相關法律及規例，如《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等法律法規。

本集團安全培訓分為三部分，包括：

員工類型	培訓要求
安全主任	相關人員在取得由安全生產監督管理部門認證的安全資格證書後，方可任職。
從業人員	<ul style="list-style-type: none"><li>新入職員工須經三級安全教育培訓且考核合格後，方可上崗。三級安全教育包括：  公司級：由安全主任負責包括消防安全知識、職業健康安全知識及本集團安全規章制度等課程在內的培訓；  部門級：由部門負責人進行有關於現場疏散、安全設備的使用及部門安全生產狀況等內容的培訓；及  班組級：由班組長進行有關於崗位生產特點、個人防護用品的使用及其他防護措施的介紹。</li><li>特種作業人員應經過特定的安全作業培訓，並且取得相應資格證書後，方可上崗。</li></ul>
其他人員	<ul style="list-style-type: none"><li>若出現轉崗或離崗六個月以上的情況，相關員工應參加部門和班組組織的安全培訓，培訓合格者方可在新崗位工作；</li><li>若採用新工藝或新設備時，應針對其特點，重新對相關員工進行安全培訓；</li><li>當進行危險性大的檢修項目時，應對施工人員的安全提出要求並檢查各項安全措施是否落實。</li></ul>



## 安全培訓

本年度本集團共組織了兩次應急疏散演練，並根據各崗位的作業風險，定期進行現場應急處理演練，部門代表亦定期安排接受緊急救護知識的培訓。

於報告期間，本集團未發生任何與健康及安全相關違法違規行為，無任何導致罰款或檢控的個案。

## 脫碳減排節能 實踐綠色營運

先健科技以全面遵守業務所在地司法管轄區適用的環保法律及規例為基本原則。集團設有既定程序，審核與新開發項目相關的環境要求。當擁有營運控制權的資產發生事故時，集團會根據相關內部流程及時進行分類和記錄。透過該流程管理的事務包括因應地方當局罰款或檢控的通知。

於報告期間，本集團未發生任何與排放物及環境相關違法違規行為，無任何導致罰款或檢控的個案。

於報告期內，本集團松山湖園區投入營運。該園區設置辦公區、廠房等工作作業區域，以及廚房、餐廳、員工宿舍、基礎建設等生活配套、後勤保障區域。本集團以前年度概無固定源燃料使用。松山湖園區廚房使用天然氣設備，因此本報告期內產生天然氣使用 663,638 立方米，對廢氣排放及溫室氣體排放產生較大影響。松山湖園區產生水資源使用 70,943 立方米，主要用於產品生產、環境清潔以及員工生活。松山湖園區內有兩棟員工宿舍，宿舍由本集團行政部進行統一管理，故員工於園區內宿舍產生的生活用水對集團水資源使用產生部分影響。

### 能源效益及碳排管理

我們監察、測量並報告我們的二氧化碳排放量，包括我們實體營運業務中的直接和間接碳排放量。先健科技了解生產過程中難免會產生排放物，對空氣造成污染。為達到減排目標，本集團已制訂《環境管理制度》中相關政策，期望能減少因營運給環境帶來的影響。

本集團營運產生的溫室氣體排放(或稱「碳排放」)根據中國國家發展和改革委員會發佈的指南來進行量化。本集團的碳排放主要來自(能源間接溫室氣體排放)之外購電力，其次為(直接溫室氣體排放)之設備及系統運作時釋放的溫室氣體及流動燃燒源。

針對廠房方面耗電的主要業務和生產過程，我們已考慮對一些陳舊高虛能設備進行升級或淘汰。辦公區域內，我們已調整空調的開放時間段及溫度範圍，以限制用電消耗。

先健科技重視在生產過程中減少資源的浪費並致力於建設保護天然資源且降低能耗的工作環境。先健深圳於《能源管理控制程序》中已制訂多項措施，針對不同資源類別採取以下處理方式：

資源類別	處理方法
油類	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 各部門按照設備潤滑油與廢油回收的要求，做到合理利用油類產品；</li> <li>o 所有更換的廢油分別由使用部門統一回收，行政部門統一進行處理；及</li> <li>o 本集團車輛會定期保養，使耗油量在正常範圍內。</li> </ul>
電力	<p>日常營運中，本集團逐步將辦公室的普通日常燈更換成亮度更高、更節能的LED燈具。我們深圳總部的整個照明系統均採用LED燈具，約10%的廠區（包括車間）已改用節能燈，而廠區將搬遷至松山湖，屆時將配備LED燈具。同時，本集團亦努力做好用電設施的維護保養且通過利用迴圈水降溫方式，以降低潔淨室中能耗較高的空調系統的能耗，而且本集團亦已購入一台純電動汽車，供工程部維修人員代步，以處理緊急維修事務。</p>

### 氣體排放管理

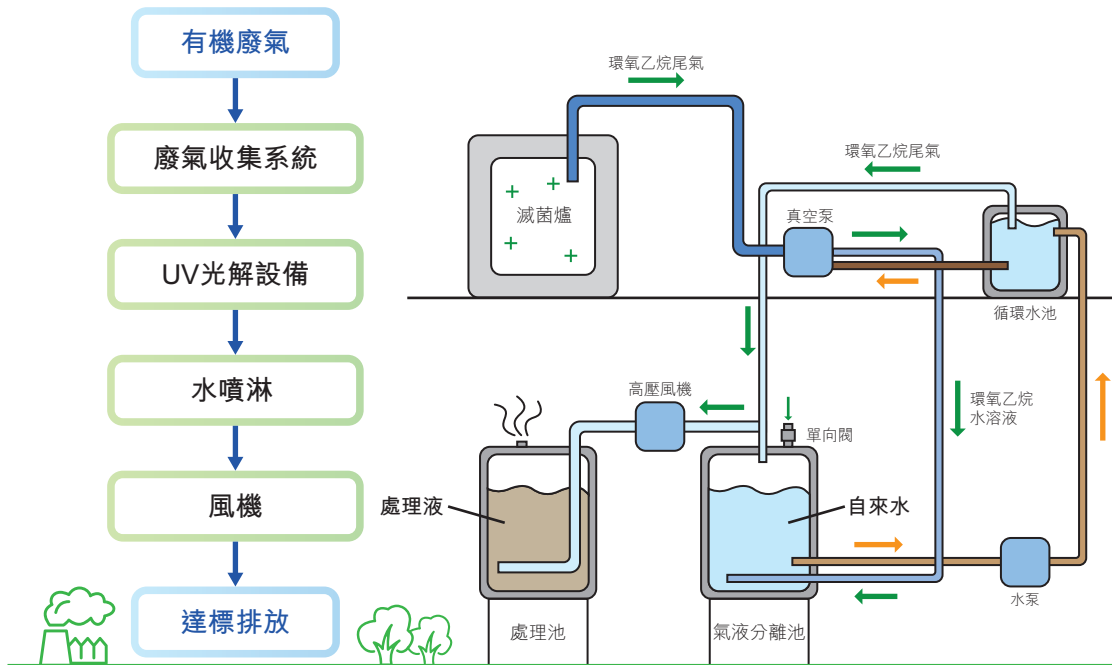
對於生產過程中產生的廢氣，本集團按照《環境管理制度》進行統一集中處理。

本集團的廢氣排放為營運過程的揮發性有機物排放，主要排放源為汽車。根據《環境管理制度》中規定，本集團車輛應加強保養維修，確保其符合排放標準。本年度，本集團的廢氣排放主要來自車輛排放。

本集團生產濾器和覆膜支架產品的拋光過程中會產生揮發性有機物，如苯、環芳烴及芳香烴等。該類物質對環境及周邊居民健康構成威脅。因此，本集團通過吸附及稀磷酸催化作用移除揮發性有機物，減少污染。本集團委託有資質的第三方廠商為本集團的生產和實驗室廢氣提供處理方案，例如把先健深圳大廈實驗樓層的廢氣分類收集到設備層進行處理，處理達標後排放：

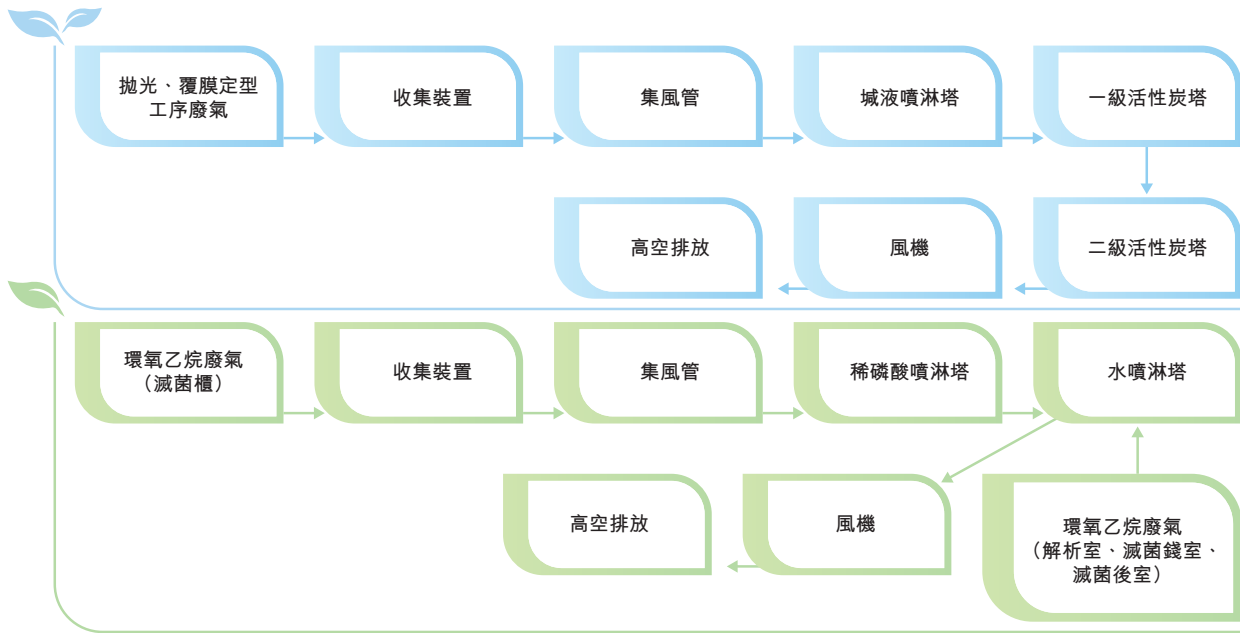
- o 實驗室：有機廢氣通過管道收集後經廢氣處理設施利用活性炭進行吸附；
- o 實驗室：酸性氣體通過管道收集後經廢氣處理設施利用城水噴淋中和；及
- o 其他廠區：生產通過管道收集後經廢氣處理設施經 UV 光解 + 水噴淋。

本集團深圳廠區於產品生產、滅菌、包裝過程中產生拋光廢氣、覆膜熱處理廢氣、滅菌尾氣等，經密閉管道收集後引至樓頂廢氣處理設施，通過 UV 光解 + 水噴淋工藝處理達標後高空排放，處理工藝流程如下：



EO滅菌裝置配套尾氣處理裝置工藝流程簡圖

松山湖廠區亦於產品生產、滅菌、包裝過程中產生拋光廢氣、覆膜熱處理廢氣、滅菌尾氣等，針對不同廢氣使用不同的處理方式。化學拋光、覆膜熱處理廢氣：通過通風廚、密閉管道收集後引入一套「城液噴淋+二級活性炭吸附」處理裝置內進行處理達標後高空排放。滅菌工序廢氣經真空泵引入一套「稀磷酸水溶液吸收+水噴淋洗滌塔」處理裝置內進行處理後高空排放。處理工藝流程如下：



廢氣處理設施與產廢工序設備進行聯動控制，確保所產生的廢氣經過處理達標後再排放。同時，為保證廢氣處理設備操作的規範性，本集團亦邀請協力廠商公司對員工進行操作培訓，以確保設備故障時可以被及時、正確的處理。

本集團亦規定行政部須定期監測所有生產及實驗過程中所產生的廢氣，確保廢氣排放始終達到相關標準。如有異常，本集團會臨時關掉異常的排放源，並立即通報有關部門以及環保局。

## 水資源管理

本集團在生產過程中難免會產生廢水。本集團根據《環境管理制度》實行雨污分流，對生產廢水、生活污水及雨水有系統地分開管理。在求取適用水源上沒有任何問題。

廢水種類	處理方式
生產廢水	<ul style="list-style-type: none"><li>對於一般生產廢水，如一般性檢測廢水及清潔用水，會直接通過市政管網進入污水處理廠進行處理；</li><li>對於化學品廢液或其他含有有害物質的廢水，則會統一收集至危廢倉暫儲，再定期交由具有資質的處置單位進行處理。</li></ul>
生活污水	<ul style="list-style-type: none"><li>生活污水主要是指洗手間、茶水間排放的廢水。經化糞池預處理後，排入市政污水管網，進入南山污水處理廠進行處理。</li></ul>
雨水	<ul style="list-style-type: none"><li>雨水經由獨立管道，直接對外排放。</li></ul>

本集團深圳廠區及松山湖廠區對生產廢水、生活污水、雨水的處理亦採取不同處理方式。

生產廢水：

深圳廠區對超聲波除油清洗漂洗水進行廢水處理，該系統處理能力為0.5立方米／小時。每季度委託有資質的單位根據地表水和污水監測技術規範、固定污染源排氣中顆粒物測定與氣態污染物採樣方法進行排水口以及廢氣監測。本集團亦會對工業廢水定期作出檢測，其檢測項目包括懸浮物、化學需氧量及陽離子表面活性劑，以確保排出的工業廢水達到排污許可證的要求。一般清洗廢水作為清洗下水，按照南山污水處理廠進水水質標準直接經市政污水管網排入南山污水處理廠，待處理後排放。

松山湖廠房超聲波除油清洗廢水和實驗器皿清洗廢水經自建廢水處理站處理達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引入東莞市大朗松山湖南部污水處理廠深度處理。東莞市大朗松山湖南部污水處理廠排水執行《城鎮污水處理廠污染物排放標準》(GB18918-2002)一級A標準及廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段一級標準的較嚴值。

生活污水：

松山湖園區生活污水經預處理後達到廣東省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)第二時段三級標準和《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015)B級標準的較嚴值後排入市政截污管網，引至東莞市大朗松山湖南部污水處理廠進一步處理。

雨水：

深圳廠房實施雨污分流制，雨水和污水分開收集、處置，雨水經廠區雨水管網收集後排入市政雨水管網，經市政雨水管網排入大沙河流域，再通過大沙河流域匯入深圳灣海域。

松山湖園區亦實施雨污分流制，雨水和污水分開收集、處置，雨水經園區內雨水管網收集後排入市政雨水管網；經市政雨水管網排入松木山水庫。

此外，本集團對廠區的純水系統尾水進行收集，用於對潔淨室空調機組進行降溫，回收再用水資源。按生產辦公區域安裝水錶計量用水情況，並統計每月水量，如有異常，則調查出異常原因並採取糾正措施。行政部須經常檢查用水情況，如發現水龍頭、閥門有損壞，則及時維修更換。

### 廢棄物及回收物料管理

對於生產過程中產生的廢棄物，本集團按照《環境管理制度》進行統一集中處理。

廢棄物分類	處理方式
無害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行政部負責聯繫有資質處理單位，對可回收廢棄物進行回收處理；及</li> <li>• 對於不可回收生活垃圾則交由環衛部門進行收集和轉運。</li> </ul>
有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 所有危險廢棄物按照《危險廢棄物名錄》進行分類收集；</li> <li>• 生產部門產生的有害廢棄物應定期存放在指定的有蓋危廢垃圾箱中，並填寫《危險廢物移交單》；及</li> <li>• 定期交由有資質的處理機構進行處置。</li> </ul>

本集團致力減少產生有害及一般廢物，並與合資格人士及夥伴合作，盡量把廢物重用或回收再造。所有廢物均按廢物管理層級進行管理(即預防、減少、重用、回收再造、替換、處理和處置)。先健科技盡可能避免使用有害物料，或使用替代品取替它們。所有有害及一般廢物均按當地法例進行管理，由認可收集商收集，或出售回收。

本集團已實施智能化辦公，使用電子化審批流程；上線打印刷卡系統，控制打印數量；共享文件及軟拷貝，最大程度減少紙質文檔及浪費。辦公自動化系統通過信息系統充分安排並有效傳遞信息，使企業資源在採購、儲存、生產、銷售、人力、財務、材料等方面得到合理分配利用。生產現場製造系統將生產製造過程可追溯性、無紙化生產及實現電子化作為基本目標，涵蓋生產計劃、人員基本信息、設備工具基本信息、產品流程路線、物料及半成品以及成品於製造狀態的可追溯性等業務管理信息化。

### 包裝物料管理

對於包裝材料的耗用，除部分生產環節對產品帶特定的潔淨要求外，本集團在倉庫、車間流通、半產品、以及物料流通環節盡量重用包裝材料。

### 環境及天然資源

#### 保護生物多樣性

本集團深明生態系統為人類賴以為生的環境，然而在廠房建設以及投入營運時，仍可能會對周遭環境造成破壞。故不論在新建、改建或是擴建專案設計規劃前，預先進行環境影響評估，並在我們項目建設期間，嚴格按環境影響評估要求進行設計與施工。施工完成後，亦會按照環境影響評估要求進行驗收，驗收合格後方可確認交付使用。自二零一八年起啟用的先健深圳的研發實驗室依據獲深圳市當地政府的相關環境保護及水務和其他部門批准的設計方案建造，以保障員工健康及盡量減少因建造而對周邊環境造成的影響。



## 氣候變化

本集團積極應對氣候變化，響應《中國應對氣候變化國家方案》，並會繼續採用現時一切的節能減排的措施，以及持續量化碳排放、密切留意最新的減排技術，盡可能減少不必要的運輸需要，從而控制溫室氣體的排放。

本公司的成功取決於能否及時購入優質、低成本的材料、水和能源，以滿足主要在中國廣東省深圳市的製造業務。集團通過年度報告過程識別風險，並在短期(<2年)、中期(3-5年)和中至長期(>5年)進行評估。公司計劃每年繼續識別風險，將可持續發展指標納入營運策略，並定期向管理層、董事會、持份者和公眾報告。本集團已初步識別出一系列與其主要資產或營運有關的氣候相關風險和機遇。雖然這些風險目前並未影響業務增長，但我們仍打算在未來探索有關監控、評估的進一步專業知識、培訓和顧問服務，確保具備必需的氣候相關專業知識，及加強披露工作的透明度、可靠性。

風險類別		具體情況	情況與資產或營運的關聯
<b>實體風險</b>			
<b>立即性風險</b>	中至長期	自然災害／極端天氣(熱浪、洪水、寒冷天氣)可能引起的相關緊急情況(供應鏈中斷)	不涉及任何現時資產／營運
		自然災害／極端天氣(熱浪、洪水、寒冷天氣)可能引起的相關設施破壞	不涉及任何現時資產／營運
<b>長期性風險</b>	中至長期	廠區處於水資源緊張或缺水乾旱地區，對製造過程造成的威脅	不涉及任何現時資產／營運
		基礎設施位於受氣候變化導致海平面上升威脅的地區	不涉及任何現時資產／營運

風險類別		具體情況	情況與資產或營運的關聯
<b>過渡風險</b>			
<b>監管風險</b>	中至長期	國家級、省級環境政策與法律變更、收緊；醫療器械行業、製造業全面落實低碳政策	廠房排放成本增加 需付出更多的時間、人才技能及資源應對合規要求
<b>科技風險</b>	不涉及	集團會持續評估關風險	—
<b>市場變動風險</b>	不涉及	集團會持續評估關風險	—
<b>商譽風險</b>	不涉及	集團會持續評估關風險	—

先健科技對風險的應對方法如下：

- 廠房排放成本增加：於報告期間，在我們的廠房業務方面，購買能提高能源利用率（即減少消耗和減少溫室氣體排放）的新設備，加強設備維護保養。同時，對一些設備進行升級，加強對抽排風設施的維護，減少污染物的排放。於報告期間，松山湖園區新增廢氣處理設施2套，污水處理設施1套。
- 自然災害／極端天氣可能引起的相關緊急情況：涉及廢氣排放工序，特殊天氣時我們可採取錯峰生產的方式及安排。

作為中國本土領先的醫療科技企業，先健科技肩負起社會責任，希望通過我們和醫療機構、醫者的共同努力，為偏遠地區送去最新的醫療技術，竭誠為搭建各民族緊密團結的紐帶貢獻力量。

### 基層醫院技術支援

主動脈夾層是一個極為兇險且危及生命的並發症，冬季易高發，本集團認為主動脈疾病患者的救治刻不容緩。我們的外周營銷系統有能力擔當重任，與全國各地的血管外科醫生同負使命，克服重重困難，開展基層宣講，為患者的生命保駕護航。於二零二三年，先健科技繼續聯合中國醫師協會血管外科醫師分會胸主動脈學組和腹主動脈學組，分別舉辦「醫路先行，健康中國」和「全例以腹，健行中國」在線系列活動(二零二三年舉辦4期，平均點擊量15000+，累計已舉辦22期)，深入推廣與普及主動脈疾病治療的標準化、規範化，深耕基層市場，提高客戶粘性。

### 國際國內研討會

二零二三年，先健科技積極推動國內、國際市場上主動脈、心血管疾病等相關領域的學術會議，促進國內外專家交流、疑難病例解讀，積極推動醫療事業的發展。

國際營銷系統共舉辦了149場海外醫生交流會議，與阿根廷、德國、印度、印尼、義大利、委內瑞拉、亞太、歐洲、拉美等多國／地區的醫生進行學術分享。

於報告期間，結構心營銷系統共舉辦學術會議202場。其中，全國性學術大會18場(含海外聯動6場)，區域性會議128場，科室會34場，醫生及代理商培訓班12場，臨床啟動溝通會4場，累積數百名醫生在學術活動中受惠。

外周營銷系統積極主辦和參與了150多場線上、線下學術活動，通過50多場衛星會／專題研討會和學術沙龍，50多場手術直播和錄播，100多場科室產品宣講會和學習班等多種方式進行市場推廣，10多場海外專家學術交流及手術帶教，在一系列內容豐富的會議中，向國內外血管外科專家展示了先健科技全系列外周產品，也為專家提供了高效、前沿的學術交流平台，進一步提高了公司的品牌形象和影響力。

案例 1

—「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展

「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展，是以專家真實世界的病例為中心，採用線上線下結合的形式。在線下，我們借助協力廠商學術大會、自辦學術活動用藝術畫展的形式，創意地將「醫生」和「藝術」結合起來，在全國各地舉辦多場病例展。在線上，我們結合公司微信公眾號，及其他專業媒體(CEC APP，血管資訊，Hi心聲等)一起，共同舉辦線上病例集，詳解病例展中的病例。與此同時，還能很好地彌補因線下病例展篇幅限制，讓無法線下展出的專家病例，在線上得到更好的展覽。

「中國智造，先見力量」主動脈腔內治療病例全國巡展，為我們的客戶提供病例展示的平台，讓更多的目標客戶更加深入的瞭解我們的產品，進一步增強客戶粘性，提升先健科技公司在行業的聲量。目前已舉辦 21 期，覆蓋超過 600 幅病例展示。



## 案例2

### —先見·領愈E術家—病例精析學術活動

先健科技在全國範圍推出先見·領愈E術家—病例精析學術活動，圍繞著醫術、技術、學術、藝術4個維度多元合一，旨在以第一視角講述每個病例背後的故事，解讀每個完美病例背後精密手術策略和標準手術操作，是體現全方位感受生命藝術多重表達的全新學術活動。目前已舉辦逾13場，覆蓋200多位專家。



案例3

— LINC學術會議

在德國萊比錫LINC外周會議上，先健科技公司攜其優秀的外周血管介入創新產品亮相，並通過組織歐洲學習班、多位著名專家的學術分享、設立形象展台及主動脈腔內治療病例荟萃展等形式，攜手眾位專家共同推動全球外周血管領域前沿科學技術的發展和進步。



案例4

— SOLACI - SBHCI 結構心學術會議

在巴西里約熱內盧舉辦的SOLACI - SBHCI結構心學術會議上，先健科技作為參展方之一，成功舉辦以KONAR MFO主題的live case，由著名心臟病醫生Dr.Carlos Pedra親自操刀，手術完美完成，MFO良好的封堵效果受到在場醫生的一直好評，再一次證明了先健科技在封堵器領域的領先地位。



案例5

– LV Congreso Internacional de Angiología 區域性心血管會議

在墨西哥馬薩特蘭舉辦的LV Congreso Internacional de Angiología區域性心血管會議上，先健科技作為贊助方首次亮相，此次參展完美展示了先健科技作為心血管和外周疾病的領先品牌，擁有解決主動脈疾病的一套成熟完整的解決方案。以Ankura和G-branch為代表的主動脈支架，受到了墨西哥醫生的廣泛歡迎，成功為先健科技外周產品打入墨西哥市場迎來了開門紅。





## 環境績效指標<sup>1</sup>

	數據			單位
	2023年	2022年	2021年	
空氣排放物				
氮氧化物	1,598.0	168.2	167.8	千克
硫氧化物	365.4	0.3	0.3	千克
呼吸性懸浮粒子	156.6	16.1	16.0	千克
溫室氣體排放				
範圍一	1,528.0	55.5	52.4	公噸二氧化碳當量
範圍二	7,588.1	6,774.5	11,150.1	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量	9,116.0	6,830.0	11,203.1	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度(每平方米面積)	0.2	0.4	0.7	公噸二氧化碳當量/平方米
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	39.0	26.0	20.5	公噸
有害廢棄物密度(每平方米面積)	0.001	0.002	0.001	公噸/平方米
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	232.36	145.5	115.9	公噸
無害廢棄物密度(每平方米面積)	0.005	0.009	0.007	公噸/平方米
能源耗用				
汽油	199.0	198.9	221.5	兆瓦時
柴油	35.4	3.7	2.3	兆瓦時
天然氣	6,941.0	0.0	0.0	兆瓦時
購買電力	14,395.9	11,103.8	13,865.6	兆瓦時
能源總耗量	21,571.3	11,306.4	14,089.4	兆瓦時
能源密度(每平方米面積)	0.4	0.7	0.9	兆瓦時/平方米
耗水				
總耗水量	126,666.3	56,851.5	81,538.7	公噸
耗水密度(每平方米面積)	2.6	3.6	5.1	公噸/平方米

## 關鍵績效指標總覽

	數據			單位
	2023年	2022年	2021年	
製成品所用包裝材料				
包裝材料總量	16.27	14.00	12.80	公噸
包裝物料密度(每平方米面積)	0.3	0.8	0.8	公斤/平方米
包裝物料密度(以產量計算)	0.04	0.04	0.05	公斤/件產品

註：

1. 計算環保數據是參考自聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

社會績效指標

		2023年		2022年	
		人數	百分比	人數	百分比
員工人數					
員工總數		1,322	不適用	1,217	不適用
性別	男性	711	53.8%	666	54.7%
	女性	611	46.2%	551	45.3%
職級	首席管理人員	2	0.2%	2	0.2%
	高級管理人員	22	1.6%	23	1.9%
	中級管理人員	85	6.4%	83	6.8%
	一般員工	1,213	91.8%	1,109	91.1%
年齡	30歲以下	490	37.1%	467	38.4%
	30歲至40歲	695	52.6%	637	52.3%
	41歲至50歲	120	9.1%	98	8.1%
	50歲以上	17	1.2%	15	1.2%
地區	深圳市	957	72.4%	1,217	100.0%
	東莞市	365	27.6%	0	0.0%
僱傭類型	全職	1,291	97.7%	1,200	98.6%
	兼職	0	0.0%	0	0.0%
	合約	5	0.4%	8	0.7%
	臨時工	0	0.0%	0	0.0%
	學徒和實習生	26	1.9%	9	0.7%

## 關鍵績效指標總覽

		2023年		2022年	
		人數	百分比	人數	百分比
<b>僱員流失</b>					
流失總人數		227	17.2%	203	16.7%
性別	男性	108	15.2%	109	16.4%
	女性	119	19.5%	94	17.1%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	0	0.0%	2	8.7%
	中級管理人員	9	10.6%	7	8.4%
	一般員工	218	18.0%	194	17.5%
年齡	30歲以下	109	22.2%	106	22.7%
	30歲至40歲	105	15.1%	86	13.5%
	41歲至50歲	12	10.0%	9	9.2%
	50歲以上	1	5.9%	2	13.3%
地區	中國大陸	227	100%	203	100%
<b>新員工</b>					
新員工總人數		376	28.4%	565	46.4%
性別	男性	179	25.2%	309	46.4%
	女性	197	32.2%	256	46.5%
職級	首席管理人員	0	0.0%	0	0.0%
	高級管理人員	1	4.5%	1	4.3%
	中級管理人員	8	9.4%	7	8.4%
	一般員工	367	30.3%	557	50.2%
年齡	30歲以下	241	49.2%	343	73.4%
	30歲至40歲	131	18.8%	207	32.5%
	41歲至50歲	4	3.3%	15	15.3%
	50歲以上	0	0.0%	0	0.0%
地區	中國大陸	376	100%	565	100%

		2023年		2022年	
		人數	百分比	人數	百分比
發展及培訓績效					
總受訓員工人數		1,322	100.0%	1,217	100.0%
總受訓員工時數		50,647.0	不適用	45,212.3	不適用
每名員工平均受訓時數		38.3	不適用	37.2	不適用
受訓人數					
性別	男性	711	100.0%	666	100.0%
	女性	611	100.0%	551	100.0%
職級	首席管理人員	2	100.0%	2	100.0%
	高級管理人員	22	100.0%	23	100.0%
	中級管理人員	85	100.0%	83	100.0%
	一般員工	1,213	100.0%	1,109	100.0%
平均受訓時數					
性別	男性	38.2	不適用	36.8	不適用
	女性	38.5	不適用	37.6	不適用
職級	首席管理人員	131.0	不適用	3.0	不適用
	高級管理人員	108.3	不適用	5.6	不適用
	中級管理人員	43.6	不適用	138.3	不適用
	一般員工	36.5	不適用	30.3	不適用

供應鏈管理績效	供應商數目	提供之物料／服務
中國內地	147	高分子材料、金屬材料、工裝輔料、委外加工等
其他，如美國、德國、新加坡及瑞士	22	高分子管材、金屬原材料等

## 關鍵績效指標總覽

職業健康安全績效	總計		
	2023年	2022年	2021年
因工關係而死亡的人數	0	0	0
因工關係而死亡的比率	0%	0%	0%
因工受傷的人數	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0
缺勤日數	0	0	0

產品責任績效	2023年	2022年	2021年
因健康與安全理由而須回收的產品件數	0	0	0
因健康與安全理由而須回收的產品百分比	0%	0%	0%
接獲關於產品及服務的投訴單數	124	116	62
接獲關於產品及服務的投訴的解決及時百分比	96.8%	97.8%	100%

反貪污績效	2023年	2022年	2021年
對先健科技或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件數目	0	0	0
向董事提供反貪污培訓的總受訓時數(小時)	2	3	7
向僱員提供反貪污培訓的平均受訓時數(小時)	0.4	0.1	1.0

## 報告內容索引

### A. 環境

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 環境政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	能源效益及 碳排管理 氣體排放管理 廢棄物及 回收物料管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	氣體排放管理 關鍵績效指標總覽
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效益及 碳排管理 關鍵績效指標總覽
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物及 回收物料管理 關鍵績效指標總覽
A1.5	描述所訂立的排放量目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法；描述所訂立的減廢目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理 廢棄物及 回收物料管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效益及 碳排管理
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	關鍵績效指標總覽
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	能源效益及 碳排管理
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題；所訂立的用水效益目標；及為達到這些目標所採取的步驟。	水資源管理
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝物料管理 關鍵績效指標總覽
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源
<b>A4 氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化



## B. 社會

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>B1 僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工福利及待遇平等機會
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效指標總覽
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效指標總覽
<b>B2 健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	關鍵績效指標總覽
B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵績效指標總覽
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
<b>B3 發展與培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才管理及發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效指標總覽
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效指標總覽

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>B4 勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工福利及待遇
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工福利及待遇
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工福利及待遇
<b>B5 供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	採購與 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	採購與 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，實施慣例所在地的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	採購與 供應鏈管理

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>B6 產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量與安全 產品多樣性與 創新 客戶服務 信息安全 保障知識產權 研發自有 品牌產品
B6.1	已售或已運送產品總數中因健康與安全理由而須回收的百分比。	關鍵績效指標 總覽
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴的數量及應對方法。	客戶服務
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品質量與安全 客戶服務
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息安全

主要範疇	內容	章節索引及備注
<b>B7 反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	企業管治 防貪反腐反競爭
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵績效指標 總覽
B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	企業管治 防貪反腐反競爭
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	企業管治 防貪反腐反競爭
<b>B8 社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	了解社區需要 參與社區工作
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	了解社區需要 參與社區工作
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	了解社區需要 參與社區工作